

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ**  
**ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ. 2024–2025 уч. г.**  
**ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП. 9 КЛАСС ОТВЕТЫ И**  
**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**  
**Максимальный балл за работу – 103.**

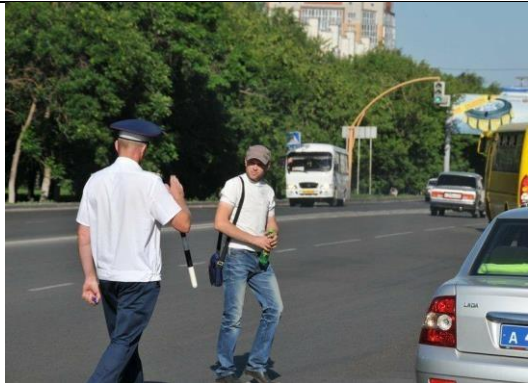

**Задание 1. Выберите верные(-ое) утверждения(-е).**

1. Люмпенизация общества основана на принадлежности индивида сразу к нескольким социальным группам, вызывающей проблему конфликтности и несовместимости социальных норм, на которые ориентируется индивид при совершении социального действия.
2. Уровень безработицы может измеряться как с помощью использования опросных данных, так и через анализ статистики биржи труда.
3. Выбор между опекой и попечительством принимается в зависимости от правового статуса будущего опекуна или попечителя, а также материальных условий, которые может предоставить будущий опекун или попечитель.
4. Частные детективные агентства подотчётны Следственному комитету Российской Федерации.
5. Оппозиционные партии могут существовать легально как в демократических, так и в ряде недемократических режимов.

**Ответ: 2, 5.**

**За каждый верный выбор 1 балл, штраф за каждый неверный выбор 1 балл. При выборе больше 4 утверждений – 0 баллов. Максимум за задание - 2 балла.**

**Задание 2. Рассмотрите предложенные иллюстрации. Классифицируйте их, разделив на две равные группы в зависимости от отраслей права, регулирующих отражённые на них взаимоотношения. Обратите внимание на то, что среди представленных изображений есть лишние, не относящиеся ни к одной из групп. Строго: к группе 1 относится изображение А.**

А		Б	
---	---	---	--

В		Г	
Д		Е	
Ж		З	

**Ответ:**

Группа 1	Группа 2
АДЗ	БГЖ

Классификация по отраслям права: административное, трудовое.

**За каждое верное соотнесение – 1 балл. Максимум за задание 6 баллов.**

**Задание 3. Решите логическую задачу.**

За круглым столом сидели четыре рыцаря – Артур, Бенедикт, Винсент и Георг. Бенедикт сидел по левую руку от Артура и по правую руку от Винсента, а Георг – по левую руку от Винсента. После этого рыцари сказали следующее.

Артур: «Большинство за столом – честные люди».

Бенедикт: «Мой сосед справа честен».

Винсент: «Я говорю правду».

Георг: «Тот, кто сидит напротив меня, лжёт».

**Проанализируйте ситуацию и выберите НЕверные утверждения.**

1. За столом точно сидит хотя бы один рыцарь, который говорит правду
2. За столом точно сидит хотя бы один рыцарь, который лжёт
3. Существует рыцарь, про которого можно однозначно сказать, что он говорит правду.
4. Существует рыцарь, про которого можно однозначно сказать, что он лжёт.
5. Возможно, что ровно половина рыцарей говорят правду.
6. Возможно, что более половины рыцарей говорят правду.
7. Возможно, что менее половины рыцарей говорят правду.
8. Существует рыцарь, по одну руку от которого сидит говорящий правду, а по другую – лжец.

**Ответ. 3, 4.**

**За каждый верный выбор 3 балла, штраф за каждый неверный выбор 3 балла. При выборе больше 4 утверждений – 0 баллов. Максимум за задание - 6 баллов.**

**Задание 4-5. Решите экономическую задачу.**

Фирма «Красная Шапочка» закупает пирожки у их производителя, а затем перепродаёт их. Пирожки можно закупить у одной из трёх фирм – «Волк», «Не волк», «Волк в костюме бабушки». Условия, по которым происходит закупка товара, представлены в таблице ниже. Помимо закупки пирожков, фирма не несёт дополнительных расходов.

«Волк»	Пирожки можно покупать партиями по 10 штук. Стоимость одной такой партии – от 50 тугриков!*
	*Примечание. Цена одной партии равна 50 тугрикам при закупке 100 и более партий пирожков. При покупке от 20 до 99 партий пирожков стоимость одной партии пирожков равна 100 тугрикам, а иначе – 200 тугрикам.
«Не волк»	За каждые 20 купленных пирожков нужно заплатить 240 тугриков. При покупке более 300 пирожков скидка составит 25 %. Купить можно только число пирожков, кратное 20 (то есть 20, 40, 60 и т. д.)
«Волк в костюме бабушки»	Стоимость одного пирога – 11 тугриков.

**4. Выберите верные утверждения.**

- А. В зависимости от количества пирожков, которое планируется закупить, «Красной Шапочке» выгодно выбирать разных поставщиков.
- Б. Существует фирма, закупка пирожков у которой наиболее выгодна независимо от того, какое количество пирожков необходимо закупить.
- В. Существует фирма, закупка пирожков у которой невыгодна независимо от того, какое количество пирожков необходимо закупить.
- Г. Иногда, если у фирмы нет расходов на утилизацию, «Красной Шапочке» может быть выгодно закупить больше пирожков, чем она продаст.
- Д. Представленные данные позволяют узнать, сколько пирожков закупит «Красная Шапочка»
- Е. Представленные данные позволяют узнать, чему равны средние издержки «Красной Шапочки» на закупку одной единицы товара.

**Ответ. А, Г, Е**

**За каждый верный выбор 2 балла, штраф за каждый неверный выбор 2 балла. При выборе больше 5 утверждений – 0 баллов. Максимум за задание - 6 баллов.**

**5. Сотрудница фирмы «Красная Шапочка» по имени Красная Шапочка оставила директору фирмы, то есть маме, письмо, в котором рассказывала о поступившем ей сегодня заказе. Считая Красную Шапочку талантливой и эффективным работником, заполните пропуски в письме.**

«Мама!

Сегодня охотники заказали себе на обед 305 пирожков. Я позвонила в фирму \_\_\_\_\_(1) и заказала \_\_\_\_\_(2) пирожков. Охотники заплатили 12 тугриков за каждый съеденный пирожок. А они устали после охоты и съели все 305 пирожков, представляешь? Я расплатилась с фирмой-поставщиком, отдала им \_\_\_\_\_(3) тугриков. Наша прибыль к концу дня составила \_\_\_\_\_(4) тугриков. Ну, разве я не молодец?!»

**Ответ.**

1. «Не волк»
2. 320
3. 2880
4. 780

**За каждый верный ответ - 1 балл. Максимум за задание - 4 балла.**

**Задание 6. Решите правовую задачу.**

В основе системы гражданского права лежат реальные общественные отношения, на основании которых выделяют ряд характерных институтов гражданского права. Соотнесите отрывки из материалов СМИ с институтами гражданского права.

<p>А) В Курске создали компьютерную игру о Курской области. Проект появился благодаря программе «Сириус – лето». В ней приняли участие преподаватели КГУ, а также учителя и ученики гимназии № 44. Целью проекта является развитие туристического потенциала Курской области. Ребята разработали компьютерную игру на русском и английском языках. Она позволит ознакомиться с историей, культурой и религией Курской области от первого упоминания до нашего времени.</p>	<p>1. Институт права собственности и других вещных прав</p>
<p>Б) Дачникам нет смысла ставить теплицы на кадастровый учёт, так как это не обязательно и к тому же приведёт к финансовым затратам.</p>	<p>2. Институт обязательственного права</p>

В) Мэр Орска заявил о расторжении договора по обслуживанию контейнерных площадок.	3. Институт личных неимущественных прав
Г) Новые вызовы перед российской медициной возникают со снижением заболеваемости коронавирусом, поэтому необходимо не только продолжать реализацию плановых мероприятий по развитию здравоохранения, но и обеспечить базовое бесперебойное функционирование отрасли.	4. Институт интеллектуальной собственности
Д) В администрации Рязани подвели итоги мониторинга по выявлению нарушений в работе коммерческих перевозчиков за второй квартал 2022 года. Четыре компании не устранили нарушения графика движения и нехватку количества транспорта на маршруте, несмотря на предупреждения.	5. Институт наследственного права
Е) Сладкие жёсткие светло-жёлтые яблоки лежат до апреля – мая. Этот сорт, «ренет Поволжья», селекционеры Татарского научно-исследовательского института сельского хозяйства недавно передали в Госреестр... допущенных к использованию.	
Ж) Недавно в Екатеринбурге произошла кража велосипеда. Хозяева утверждают, что обнаружили пропажу в комиссионном магазине.	
З) Третья жена умершего А., Ольга, претендует на то имущество, которое А. приобрёл в браке с ней, поскольку при разводе они его не делили.	
И) Челябинский областной суд удовлетворил иск бывшего мэра Т. о защите чести и достоинства и о признании сведений, не соответствующих действительности. Ответчиком по иску стало региональное следственное управление СК России, которое теперь должно выступить с опровержением информации о нём, высказанной в СМИ несколько лет назад.	

**Ответ:** А-4, Б-1, В-2, Г-3, Д-2, Е-4, Ж-1, З-5, И-3.

**За каждый верный выбор - 1 балл. Максимум за задание - 9 баллов.**

## Задание 7. Изучите представленные материалы и выполните задания.

«Современная среда развития творческих отраслей стремится к снижению неопределённости в отношении потенциального успеха у потребителя, что свойственно созданию культурного блага, ориентирующегося на запросы рынка и учёт динамики его изменений. Обозначенный ситуативный контекст способствует формированию условий для системы управления и организации труда, где творческие личности одновременно соответствуют как художественной, так и коммерческой логике культурного производства. <...> Сложность и специфику труда творческих работников определяет следующее: отрасли, связанные с культурой, искусством и творчеством, в основе своей деятельности содержат элементы духовного, а не материального производства, однако тенденции современности стремительно определяют данную особую область социально-трудовых практик как соответствующую логике экономической целесообразности. Это формирует противоречивое поле осуществления трудовой деятельности, в рамках которого мотивация труда работников имеет творческий характер и зависит не только от индивидуальных способностей и таланта, но и от специфических актуальных знаний работы отраслевого рыночного механизма».

*Источник: Попкова К. В., Балабанова Е. С. Мотивация труда творческих работников: Нормативные представления и реальность трудовой жизни // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2021. №3*

*Ниже представлены результаты онлайн-опроса, проведённого авторами статьи. Общее число опрошенных составило 302 человека.*

**Таблица 1. Основные параметры выборки исследования (N=302), %**

Параметры выборки	%
<b>Пол</b>	
Мужской	43
Женский	57
<b>Возраст</b>	
18-24 года	22
25-34 года	26
35-44 года	25
45-54 года	17
55+	10
<b>Образование</b>	
Среднее профессиональное и ниже	38
Высшее (бакалавриат, магистратура, специалитет)	55
Два и более высших образования, аспирантура, ученая степень	7
<b>Регион проживания</b>	

<b>Параметры выборки</b>	<b>%</b>
Москва	29
Санкт-Петербург	12
Областные центры в других регионах	59
<b>Работают в организациях</b>	
Государственных	47
Частных	53
Отрасль занятости	
Театральная сфера	18
Архитектурно-дизайнерская отрасль	18
Сфера кино и телевидения	9
Издательское дело	5
Музыкальная отрасль	12
Изобразительное искусство	12
Другие	26

**Таблица 2. Распределение ответов на вопрос «Какие условия для осуществления творческой деятельности на рабочем месте являются обязательными лично для вас? Возможен выбор нескольких вариантов ответа», %**

<b>Варианты ответа</b>	<b>%</b>
Возможность самостоятельно формулировать цели своей работы	76
Близкое по духу окружение	63
Наличие чётких, понятных целей работы	44
Помощь коллег	41
Высокий уровень доверия со стороны коллег и руководства	41
Возможность самостоятельно определять способы выполнения своей работы	36
Возможность самостоятельно определять график, последовательность выполнения своих рабочих задач	23
Отсутствие жёсткого контроля со стороны руководства, коллег	19
Приоритет коллективной работы над индивидуальной	10
Приоритет индивидуальной работы над коллективной	2



**Таблица 3. Распределение ответов на вопрос «Сталкивались ли вы со следующими проблемами в своей нынешней работе?», % положительных ответов**

<b>Варианты ответа</b>	<b>%</b>
Отсутствие ресурсов для воплощения творческой идеи	19
Высокий уровень конкуренции при трудоустройстве / поиске заказчика	17
Учёт запросов потребителя в ущерб собственному творческому замыслу	17
Желания заказчика гораздо шире бюджета для реализации проекта	15
Критика со стороны заказчика/режиссёра, нежелание принять готовый результат	14
Некомпетентность членов рабочей группы/труппы	11
Недобросовестный заказчик (неоплата заказа)	8

**Таблица 4. Распределение ответов на вопрос «В какой степени, по вашему мнению, размер вашей зарплаты на этой работе зависит от следующих характеристик. Отметьте по шкале от 1 до 5, где «1» – совсем не зависит, а «5» – очень зависит, % по строке.**

<b>Утверждения</b>	<b>Не зависит («1» и «2»)</b>	<b>«3»</b>	<b>Зависит («4» и «5»)</b>
Конечных результатов вашей работы, достижения конкретных показателей	15	18	67
Объёмов выполняемой вами работы	24	10	66
Ваших формальных квалификационных показателей (разряд, грейд, категория, степень, звание)	27	13	60
Качества вашей работы	24	16	60
Результатов работы отдела, подразделения, труппы	36	19	45
Результатов работы компании/учреждения в целом	28	30	42
Ваших личных отношений с руководством	46	22	32

**Таблица 5. Распределение ответов о вовлечённости в работу, эмоциональном выгорании и намерениях покинуть организацию, % по строке**

<b>Утверждения</b>	<b>Не зависит («1» и «2»)</b>	<b>«3»</b>	<b>Зависит («4» и «5»)</b>
Когда я просыпаюсь утром, мне хочется идти на работу	25	24	52
К концу дня я совершенно истощен(а) физически и психически	49	28	23
Я планирую в ближайшее время уйти с данного места работы или стать самозанятым.	41	32	27

**Таблица 6. Распределение ответов на вопрос «Случалось ли вам в течение последних 12 месяцев добровольно, по своей инициативе...? Оцените по шкале от 1 до 5, где 1 – ни разу, 5 – часто»**

<b>Варианты ответа</b>	<b>% положительных ответов (сумма вариантов «4» и «5»)</b>
Помогать своим коллегам в выполнении их работы	66
Делиться опытом, знаниями, профессиональной информацией с коллегами	70
Выражать одобрение, поддержку решениям своего руководителя или вышестоящего руководства	66
Помогать своему руководителю, предлагать решение проблем, озвученных руководителем	68
Работать в выходные дни	72
Выполнять виды работ, не входящие в ваши прямые должностные обязанности	69
Задерживаться на работе сверх положенного времени без оплаты	70
Привлекать внимание руководства к допущенным ошибкам, проблемам	52
Спорить с руководителем (тимлидом), отстаивать собственное мнение по рабочим вопросам	50
Высказывать руководству свои критические замечания по рабочим вопросам	42

**7.1. Авторы статьи утверждают, что «современная среда развития творческих отраслей стремится к снижению неопределённости в отношении потенциального успеха у потребителя». На основании обществоведческих знаний определите, к каким последствиям для культурной сферы это приводит. Укажите одно позитивное и одно негативное последствие.**

**Ответ.**

- Позитивное последствие: например, сближение запросов потребителей культуры и культурной продукции, стимулирование к развитию наиболее популярных производителей культурной продукции.
- Негативное последствие: например, избыточная ориентация культуры на среднего зрителя, дестимулирование творческих экспериментов в культуре, снижение духовной и интеллектуальной сложности культурной продукции

**По 3 балла за каждое последствие. Максимум за 7.1 – 6 баллов.**

**7.2. Авторы статьи отмечают, что «творческие личности одновременно соответствуют как художественной, так и коммерческой логике культурного производства».**

**А. Приведите пример из истории, культуры или социальной жизни, показывающий противоречие между двумя указанными логиками.**

**Б. Какой социологический термин описывает указанное противоречие?**

**Ответ.**

- А) Винсент Ван Гог при жизни из почти 2000 работ продал всего 14. Работы Франца Кафки при его жизни издатели отказывались принимать в печать.

Поль Гоген не получил признания при жизни, все его выставки-продажи были провальными.

- Б) Внутриролевое напряжение / внутриролевой конфликт.

**За корректно приведённый пример – 3 балла. За верный термин – 2 балла.**

**Максимум за 7.2 – 5 баллов.**

**7.3. Авторы статьи используют метод онлайн-опроса, однако у ведущих российских социологических организаций можно заказать репрезентативный опрос населения РФ по необходимой тематике. Такой опрос позволил бы включить в выборку 1500 респондентов. Позволило бы использование такого опроса более точно ответить на изучаемые авторами вопросы? Свой ответ обоснуйте.**

**Ответ.**

- Нет, не позволило бы

- В рамках исследования необходимо изучить не общественное мнение в стране в целом, а мотивацию группы работников конкретной сферы. Всероссийский репрезентативный опрос не позволил бы изучить детально эту группу населения, поскольку они составляют небольшой процент от населения в целом.

**За верный ответ о возможности использования – 1 балл. За обоснование – 3 балла. Максимум за 7.3 – 4 балла.**

#### **7.4. Изучите таблицу 1 и ответьте на вопросы.**

**А. Какие данные необходимо получить для того, чтобы оценить, насколько выборка опрошенных репрезентативна для изучения творческих работников?**

**Б. Согласно данным Росстата, четверть населения России проживает в сельских населённых пунктах. Какая доля опрошенных в исследовании проживает в сельских населённых пунктах? Обоснуйте разницу с данными Росстата двумя причинами.**

**Ответ.**

- А. Необходимо узнать статистику по полу, возрасту, региону проживания и другим указанным характеристикам среди всех творческих работников в России.
- Б. Среди опрошенных в исследовании 0 % проживают в сельской местности, потому что все опрошенные живут в областных центрах или городах федерального значения Москве и Санкт-Петербурге. Разница с данными объясняется (1) тем, что творческие работники зачастую проживают в городах, ведь сфера услуг там развита больше, чем в сельской местности, и (2) тем, что доступ к интернету лучше в городах, поэтому жители сельской местности реже принимают участие в онлайн-опросах.

**По 3 балла за каждый верный ответ. Максимум за 7.4 – 6 баллов.**

**7.5. На основании результатов опроса ответьте на вопросы, предложенные ниже. Свои ответы подтвердите результатами опроса с указанием используемой таблицы.**

**А. Какая автономия – содержательная или инструментальная – важнее для опрошенных работников?**

**Б. Определяется ли, по мнению опрошенных, оплата их труда скорее субъективными или объективными факторами?**

**Ответ.**

- А. Большинство работников стремятся именно к содержательной автономии в своей работе. Так, 76 % работников считают необходимой возможность самостоятельно формулировать цели своей работы, что говорит о высоком запросе на содержательную автономию. Инструментальная автономия волнует опрошенных меньше: 36% считают необходимой возможность

самостоятельно определять способы выполнения своей работы, 23 % – возможность самостоятельно определять график, последовательность выполнения своих рабочих задач. (таблица 2)

- Б. Опрошенные отмечают в первую очередь объективные факторы, такие как достижение конкретных показателей (67 % – зависит), объемов выполняемой работы (66 %) и формальных квалификационных показателей (60 %) (таблица 4)

**По 3 балла за каждый верный ответ. Максимум за 7.5 – 6 баллов.**

**7.6. Экономист Альберт Хиршман выделял три основных типа реакции на неудовлетворённость человека некоторой ситуацией – «выход, голос и верность». Например, в случае неудовлетворённости качеством некоторого товара под «выходом» понимается прекращение покупки товара у этого продавца, возможный переход к другому продавцу. Под «голосом» понимается попытка выразить своё несогласие, повлиять на продавца. Под «верностью» понимается продолжение потребления товара, несмотря на возникшие сложности.**

**Рассмотрим в качестве проблемной ситуации неудовлетворённость работника некоторыми условиями работы. Согласно результатам опросов, насколько популярными стратегиями являются «голос» и «выход»? Ответ обоснуйте, указав, что будет являться «голосом» и «выходом» в описанной ситуации.**

**Ответ.**

- «Голосом» будет являться выражение явного несогласия работодателю, спор с ним. На основании Таблицы 6 можно заметить, что около 42–52 % работников так или иначе выражают своё несогласие с руководством и отстаивают свою позицию.
- «Выходом» будет смена рабочего места, возможно, смена профессии. На основании таблицы 5 можно сказать, что до 27 % опрошенных задумываются о таком решении возникающих проблем. Однако сколько работников на самом деле выбирают такой путь, однозначно сказать нельзя.

**По 3 балла за каждый верный ответ. Максимум за 7.6 – 6 баллов.**

**Максимум за 7 задание – 33 балла.**

**Задание 8. Прочитайте текст и выполните задания.**

...Современный капитализм отличается от капитализма конца XIX – начала XX века тем, что он не только глобальный, но в высшей степени взаимосвязанный и интегрированный.

...Сейчас движущей силой мировой экономики являются глобальные компании, которые, как правило, созданы в наиболее развитых странах, но при этом действуют во всём мире. Они не просто ведут деятельность в разных странах – сформировались распределённые цепочки создания стоимости: когда технология производства разрабатывается в одной стране, само производство

находится в другой, а товар поставляется для продажи в третьи страны, и при этом контроль за этой цепочкой может осуществляться из четвертой страны...

Важным фактором новой волны глобализации стало изменение внешнеэкономических режимов. Исторически многие государства вводили ограничения для защиты своей национальной промышленности, в первую очередь высокие импортные тарифы. Последовательное снятие этих барьеров упростило организацию распределённых производств. Появление у иностранных инвесторов доступа на рынки развивающихся стран открыло им доступ к более дешёвой рабочей силе. Из-за переноса производственных мощностей в развивающиеся страны снизились цены на товары массового производства и повысилась экономическая эффективность...

Капитализм строится на конкуренции: между отдельными компаниями, работниками на рынке труда, целыми странами. Конкуренция способствует повышению эффективности. Но важно понимать, что для предпринимателей логика рыночной конкуренции также подразумевает стремление к вытеснению конкурентов и к монополии, поскольку, занимая монопольные позиции на рынке, можно получить максимальную прибыль на вложенный капитал. Вытеснить конкурентов и повысить прибыль можно путём ограничения доступа на рынок через госрегулирование. Протекционистские торговые барьеры, лоббируемые бизнесом, – яркий пример такого рода. Но подобные барьеры тяжело сохранять, если фирмы из других стран продают те же товары по гораздо более низким ценам...

Однако систематически назначать цены ниже, чем у конкурентов, можно лишь при более низких издержках. Добиваются этого по-разному. Можно использовать новые, более эффективные технологии. Но снизить издержки также возможно за счет эксплуатации дешёвых ресурсов, будь то сырьё или рабочая сила, или уклонения от налогов. Выбор одной или другой стратегии зависит от горизонта планирования. Инвестиции в технологии и рост производительности труда, в повышение квалификации сотрудников и создание для них хороших условий работы и жизни оправдываются для бизнеса при игре вдолгую. И, напротив, если предприниматель не знает, что может ждать его завтра, то для него рациональным будет выбор альтернативной стратегии – с максимальной эксплуатацией имеющихся ресурсов в логике «после нас хоть потоп». Очевидно, что такая стратегия чревата глубокими экономическими и социальными потрясениями. И в этом смысле для устойчивого развития капитализма наряду с конкуренцией нужны институты, ограничивающие стремление к монополии и удлиняющие горизонт интересов для бизнеса...

В рамках международной политической экономики есть направление *variety of capitalism*, которое фокусируется на анализе разных моделей капитализма. В первых работах на эту тему рассматривались только две модели: либеральная и координируемая рыночная экономика (LME и CME)... Различия между моделями затрагивают механизмы привлечения капитала: в либеральных экономиках капитал привлекается через фондовый рынок,

большую роль играют биржи и миноритарные акционеры, а в координируемых – банковский сектор.

По-разному строится взаимодействие работников и работодателей. В LME работники менее защищены: их легче уволить, профсоюзы слабее. Напротив, в СМЕ много десятилетий существовали сильные профсоюзы и действовали долгосрочные контракты, вплоть до пожизненного найма. Координируемые экономики предполагают активную роль государства и диалог между государством, бизнесом и представителями работников. В либеральной же экономике государство выступает в роли «ночного сторожа», оставляя экономическую деятельность бизнесу.

...В начале 2000-х появилось много исследований, посвящённых становлению рыночной экономики в странах Восточной Европы, у которых в рамках перехода «от плана к рынку» была возможность выбора модели капитализма. Эти исследования показали, что в Восточной Европе сложилась своя специфическая модель, которая строилась на интеграции в европейский рынок и активном привлечении иностранного капитала. Позитивным следствием этого стала реструктуризация предприятий и достаточно быстрое преодоление трансформационного спада. Но контроль над экономическими активами оказался в руках глобальных компаний, которые, исходя из своих интересов, принимали решения о развитии предприятий и размещении производств в разных странах. В итоге такая модель была обозначена как «зависимые рыночные экономики» (DME).

С учётом рисков такой модели, в которой развитие национальной экономики оказывается в зависимости от действий глобальных игроков, в крупных развивающихся странах – Китае, Индии, Бразилии – стала формироваться иная модель, которая в литературе определялась как State-Permeated Market Economies (SPME). Её особенность заключалась в сохранении национального контроля над ключевыми активами и в гораздо большей роли государства в экономике. Одновременно в отдельных странах, прежде всего в Китае, такая модель сочеталась с отсутствием демократии и политической конкуренции.

Высокая экономическая динамика и большая устойчивость этой модели в период кризисов привела к восприятию SPME как альтернативы для LME и СМЕ, в отличие от DME, как в экономике, так и в политике. Этому способствует тот факт, что в последние десять лет Китай начал заявлять претензии на глобальное лидерство, пытаясь включить в свою орбиту соседние страны. Правительство КНР считает, что может предложить миру другую модель, как политическую, так и экономическую, которая станет реальной альтернативой западному укладу...

*По материалам Постнауки*

### **8.1. Что, по мнению автора, способствовало интеграции национальных экономик и созданию глобального капитализма?**

**Ответ:** деятельность ТНК, изменение внешнеэкономических режимов.

**По 1 баллу за каждый ответ. Максимум за 8.1 – 2 балла.**

**8.2. Назовите один из механизмов конкурентной борьбы между производителями из разных стран, о котором упоминает автор. Как он его характеризует?**

**Ответ:** протекционизм; ограничение доступа на рынок для производителей из других стран через госрегулирование.

**За указание механизма – 1 балл. За характеристику – 2 балла. Максимум за 8.2 – 3 балла.**

**8.3. В тексте приведены две стратегии снижения издержек. Какую из них автор считает наиболее удачной?**

**Ответ:** Инвестиции в технологии и рост производительности труда, в повышение квалификации сотрудников и создание для них хороших условий работы и жизни оправдываются для бизнеса при игре вдолгую.

**За верный ответ – 2 балла.**

**8.4. Приведите не менее двух легальных и удачных способов конкурентной борьбы, проиллюстрировав каждый примером.**

**Ответ:**

– Узнаваемость бренда. Например, в секторе спортивной одежды и обуви узнаваемой является компания Adidas, чей логотип представлен тремя полосками, или компания по производству гаджетов и программного обеспечения Apple, чей логотип представлен в виде надкусанного с одной стороны яблока.

– Сервис и обслуживание. Например, у компании Samsung имеют горячие линии, пункты ремонта и т. д. в разных странах и городах по всему миру.

– Реклама. Например, компания «Кока-кола» и провела удачную новогоднюю кампанию, в которой были затронуты традиции, обычаи, нравы.

**По 2 балла за каждый способ. По 2 балла за каждый пример. Максимум за 8.4 – 8 баллов.**

**8.5. Выделите три основных признака, на основе которых происходит дифференциация существующих моделей капитализма.**

**Ответ:**

– механизм привлечения капитала;

– взаимодействие работников и работодателей;

– роль государства в экономике.

**По 1 баллу за каждый верный ответ. Максимум за 8.5 – 3 балла.**

**8.6. Назовите три причины, по которым автор считает, что SPME может стать экономической и политической альтернативой LME и CME.**

**Ответ:**

– высокая экономическая динамика;



- большая устойчивость в период кризисов;
- расширение геополитического влияния Китая, в котором сформировалась данная модель.

**По 1 баллу за каждый верный ответ. Максимум за 8.6 – 3 балла.**

**Максимум за 8 задание – 21 балл.**

**Задание 9. Ознакомьтесь с ситуацией и выполните задание.**

Часть населения страны Сивега составили и подписали петицию с предложением снести памятники, связанные с рабовладельческим прошлым. Но против этого предложения выступила другая часть населения.

**9.1. Назовите не менее трёх возможных причин, объясняющих, почему в современном мире возможна ситуация, когда сносят исторические памятники.**

**Ответ.** Могут быть названы следующие причины:

- часто одновременно существуют памятники историческим деятелям с противоположными взглядами, т. е. символы, взаимно исключаящие друг друга;
- меняются моральные ценности, взгляды общества, понятия «справедливости» и «геройства»;
- меняется политическая обстановка, смена правящей верхушки.

*Могут быть названы иные верные причины.*

**За каждую корректно приведённую причину – по 2 балла. Максимум за 9.1 - 6 баллов.**

**9.2. Каковы возможные политические, культурные и социальные последствия сноса культурно-исторических памятников? Назовите не менее одного последствия каждого типа.**

**Ответ.** Могут быть названы следующие последствия:

*Культурные последствия:* уничтожение культурно-исторической памяти; фальсификация истории; изменение идентичности народа.

*Социальные последствия:* усиление процесса дифференциации общества; рост оппозиционных настроений.

*Политические последствия:* возможное обострение внутривнутриполитической борьбы, так как памятники несут не только исторический, но и эмоциональный контекст; возможная смена власти, так как снос памятников иногда связан с приходом к власти новых людей.

*Могут быть названы иные верные последствия.*

**За каждое корректно приведённое последствие – по 2 балла. Максимум за 9.2 - 6 баллов.**

**9.3. Назовите не менее двух возможных решений так называемой «проблемы памятников» в обществе, которое не определилось со своим отношением к прошлому.**

**Ответ.** Могут быть названы следующие возможные решения «проблемы памятников»:

- перенос памятников в музеи или хранилища;
- проведение открытых дискуссий на государственных площадках о сносе или строительстве памятника;
- изменение смысла, вкладываемого в скульптуру (например, создание образовательных и воспитательных проектов, в рамках которых будет формироваться восприятие памятников не как элементов пропаганды, а исключительно как свидетелей истории и объектов культурного наследия).

*Могут быть названы иные пути решения проблемы.*

**За каждое корректное решение – по 2 балла. Максимум за 9.3 - 4 балла.**

**Максимум за 9 задание – 16 баллов.**